

"Amazon KDP non è un arbitro, è un megafono. Se carichi mediocrità, Amazon urlerà al mondo che sei un amatore. Non permetterlo."

— ALBERTO MOSSOTTO · WAVYEIGHT™

## FASE 1 L'IMPRONTA VISIVA

Eliminazione dell'attrito

01

### Gabbia Impaginativa

I margini interni (gutter) tengono conto dello spessore del dorso? Il testo non deve mai "affogare" nella rilegatura.

02

### Gerarchia Tipografica

Hai usato al massimo 2 famiglie di font? H1, H2 e corpo del testo sono netti e costanti?

03

### Vedove e Orfane

Hai eliminato le righe singole isolate a inizio o fine pagina? Segno distintivo del software automatico.

04

### Numerazione Speculare

Pagine destre con numeri dispari e sinistre con numeri pari? Pagine bianche conteggiate correttamente?

## FASE 2 L'ARCHITETTURA TECNICA

Sicurezza dell'asset

05

### Validazione PDF/X-1a:2001

Il file è esportato secondo lo standard ISO per la stampa professionale? Senza questo, colori e font sono un terno al lotto.

06

### Profilo Colore CMYK

Hai convertito ogni immagine in quadricromia? Il nero RGB su carta diventa un grigio fangoso.

07

### Trasparenze Appiattite

Hai rimosso i livelli di trasparenza che mandano in tilt i server di stampa di Amazon?

08

### Dorso Matematico

Lo spessore è calcolato al decimo di millimetro in base al numero di pagine e alla grammatura della carta?

## FASE 3 POSIZIONAMENTO STRATEGICO

Oltre Amazon

09

### ISBN Proprietario

Stai usando il tuo ISBN (Agenzia ISBN Italia) o quello gratuito di Amazon? Quello gratuito ti incatena e urla "Self-Publisher".

10

### Settaggio IngramSpark

Hai preparato la versione per la distribuzione globale? Senza IngramSpark il tuo libro non esiste per le librerie fisiche.

11

### Metadati Chirurgici

Titolo e Sottotitolo rispettano le linee guida KDP? Le keyword nel titolo sono la causa n.1 di sospensione account.

12

### Categorie Nascoste

Hai scelto solo le 2 categorie visibili o hai già richiesto le 10 categorie rilevanti per scalare le classifiche?

13

**Colophon Legale**

Sono presenti note di copyright, anno di edizione e contatti professionali?

14

**Sinossi di Conversione**

La quarta di copertina vende il beneficio o si limita a riassumere la trama?

15

**Bio Autoritaria**

La tua biografia ti posiziona come l'unico esperto del settore o sembra un diario personale?

16

**Controllo Link Interni**

Ogni QR Code o link a risorse esterne è stato testato su carta?

17 — IL TEST DEFINITIVO

**Il test di reputazione**

Se domani un tuo competitor comprasse il libro, proverebbe invidia per la cura dei dettagli o sollievo per la tua amatorialità?

18

**Contenuti A+ (Vetrina Immersiva)**

Hai configurato i moduli A+ sulla tua pagina autore? Senza di essi la scheda Amazon appare amatoriale.

19

**Logica Pricing e Royalties**

Hai calcolato il prezzo considerando il delta tra 35% e 70% di royalty e i costi vivi di stampa?

20

**Wholesale Discount (Strategia Libreria)**

Su IngramSpark, hai impostato lo sconto rivenditore al 55%? È lo standard richiesto dalle librerie fisiche. Una percentuale inferiore rende il tuo libro invisibile ai professionisti dell'offline.

**20/20****PRONTO PER PUBBLICARE**

Sei un autore Wavyeight. Puoi premere Pubblica.

**-18****A RISCHIO**

Il tuo libro rischia l'"Effetto Amatoriale". Fermati.

**-15****PERICOLO REPUTAZIONE**

Stai mettendo in pericolo la tua reputazione professionale.

**→ VOGLIO LA SICUREZZA ZERO ERRORI ←**

wavyeight.com · Amazon KDP / IngramSpark · Zero Errori